

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

(2017 年度)

目 录

关于本报告.....	1
一、领导致辞.....	4
二、 机构概况.....	6
（一）机构简介	6
（二）组织机构图	8
（三）质量方针	8
（四）质量目标	8
三、社会责任管理体系与制度.....	9
（一）社会责任管理理念：传递信任，服务发展	9
（二）社会责任体系	9
1、管理体系.....	10
2、运营体系.....	10
3、安全责任体系.....	12
四、社会责任沟通.....	12
（一）社会责任信息披露	12
（二）利益相关方沟通	13
五、履行社会责任情况.....	14
（一） 经济发展	14
（二）社会价值	14
（三）行业服务	15
1、协会服务.....	15
2、行业发展.....	16
（四）关注客户	17
1、提供贴身服务.....	17
2、完善智能服务.....	18
3、发展多样服务.....	18
（五）尊重员工	18
1、科学的考核机制.....	18
2、有效的培训机制.....	19
3、丰富的文体活动.....	19
（六）重视党建团建	19
1、党建工作.....	20
2、团建工作.....	21
六、未来展望.....	21

关于本报告

报告说明

本报告是中汽研汽车检验中心（天津）有限公司发布的第三份社会责任报告，披露了中汽研汽车检验中心（天津）有限公司积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践，向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了 ISO26000:《社会责任指南》的相关内容进行编写。

时间范围

本报告以中汽研汽车检验中心（天津）有限公司 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

名称说明

报告编制流程

收集议题： 向天检中心各层级收集社会责任议题，向外部利益相关方收集社会责任议题，对标社会责任相关标准和最佳实践。

审议议题： 评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，评估利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性。

确定议题： 优先反映实质性议题，包括显著影响中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署： 按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

报告编制目的

系统阐述中心创造综合价值的完整逻辑，有效沟通建立与利益相关方

的信任关系，推动形成对天检中心发展的价值认同，引导调整利益相关方对中心履责的期望。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

国际标准化组织 ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》

英国社会责任研究机构 AccountAbility《AA1000》系列标准

.....

一、领导致辞

2017 年，《中国制造 2025》战略实施满两年。这两年，汽车行业产业及时把握经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略，自主品牌商用车、乘用车、新能源汽车、智能网联汽车实现跨越式发展，中国汽车业已逐渐成为全球汽车产业中的重要力量。

2017 年，也是天检中心根植汽车检测领域的第三十个年头，三十年来，我们从提供单一检测业务发展成为综合性技术服务机构，从行业新生力量成长为行业领先地位，用稳健的步伐走出了一条鲜明的发展路线。人才队伍不断壮大，试验能力不断提升，从稳扎天津总部到服务大江南北，从专业做检测到围绕检测布局整个汽车产业，在前进的道路上，天检中心从未止步。就在这一年，天检中心顺利完成改制，全称更改为中汽研汽车检验中心（天津）有限公司，建立了产权清晰、权责明确、政企分开、结构合理、管理科学的现代企业制度，进一步提升专业技术优势，竭诚为客户朋友提供更加优质、完善的相关服务。

回顾 2017 年，在工信部与国资委的正确指引下，在客户、合作伙伴以及全体职工的大力支持下，天检中心秉承“传递信任，服务发展”的社会责任理念，围绕行业所需，发挥所长，竭力为中国汽车的质量提升与技术发展提供全面支持。作为行业领军企业，天检中心大力打造自身核心竞争力，保持经济高质、快速发展。在实现经营收入再创新高的基础上，加大基建投入统与科研支持，打造发展硬实力；

搭建发展平台与人才梯队，塑造企业软文化。

十八届三中全会将社会责任列入全面深化国有企业改革决议，标志着企业社会责任正式上升到国家战略层面。天检中心致力于打造独立、公正的第三方汽车整车及零部件产品检测认证技术服务平台，目前已在重点及关键技术领域实现技术突破并达到国际先进水平。中心关注汽车产品质量，关心消费者安全，持续推出以督促企业汽车产品安全性的 C-NCAP 与 C-ECAP，为营造行业良好发展环境贡献力量。参与并主导行业检测标准的制定，承接国家产品质量监督抽查等活动，为广大消费者提供产品质量可靠性信息，以独立、公正、科学的测试评价服务为社会、行业传递着信任和质量保证。

作为国有企业，天检中心深知职责所在，积极承担社会责任，利用行业领先地位，发挥资源优势，协助行业主管部门进行行业管理。同时，积极响应国家节能减排的号召，聚焦新能源汽车，钻研突破技术难点，组织召开行业会议，全面提升行业服务能力，不断推动汽车行业质量提升和绿色发展。

展望 2018，天检中心将牢记使命，敢于担当，积极携手各利益相关方共筑美好生活，将企业发展融入到行业发展之中，推动企业做强做优做大，为早日实现中国汽车强国梦想添砖加瓦。

总经理：周华

二、机构概况

（一）机构简介

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（原天津汽车检测中心，简称天检中心）始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心投资建立，具有行业影响力的独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，1995 年被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量监督检验中心，已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可与美国实验室认可协会（A2LA）实验室认可。

截至目前，天检中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量监督检验中心、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）检测机构、免于强制性产品认证的特殊用途进口产品检测的机构、国家科技成果鉴定试验机构、道路运输车辆燃料消耗量检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台。

三十年来，天检中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念与“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地位的坚实基础。目前，天检中心已拥有行业最全面、最前沿、最优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、智能网联等领域，具有汽车整车、底盘、发

动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品质量监督检查、产品定型试验、型式认证、强制性产品认证检验、出口认证检验、委托检验、产品研发改进、技术咨询等多项工作，是国内唯一的中国新车评价规程（C-NCAP）和中国生态汽车评价规程（C-ECAP）试验检测机构。同时，为更好满足客户需求，天检中心充分借助多年检测工作积累的大量数据与丰富经验，助力企业开展正向研发业务，进一步满足企业个性化需求，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业进入良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天检中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位，协助行业主管部门进行行业管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案；参与包括 2018 版 C-NCAP 评价过程等多项行业标准修的制定与的修订，致力推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天检中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务的市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学地服务。

（二）组织机构图



（三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

（四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念：传递信任，服务发展

“传递信任，服务发展”是天检中心成长发展的驱动力和不断创新根基，更是天检中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，

增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。作为国家级检测中心，对国家，我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职尽责做好政府授权业务和提供技术支持；对社会，我们严格自律，模范带头，在拉动经济增长的同时，兼顾多方愿景，努力实现全行业的共同进步；对客户，我们提高服务质量，提升服务层次，帮助客户不断增强市场竞争力；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。在“传递信任，服务发展”的理念引领下，不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天检中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任体系

天检中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。天检中心根据 ASB 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、管理体系

为全面系统推进社会责任工作，天检中心编制《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任发展规划 2017》，明确社会责任工

作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各个部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和重点工作进行了清晰界定。

2、运营体系

● 诚信经营

天检中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过例会、全员大会、签订员工手册、自律声明等方式开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。被中国机械工业联合会授予机械工业行业企业信用等级评价“AAA”级单位。

天检中心通过建立严格的监督机制和奖惩机制，保证诚信体系的顺利建设和有效运行。通过建立起的检测工作质量监督机制，对每月出具的报告按一定比例抽查，对发现的质量问题进行分析验证，及时预防和纠正，杜绝伪造检测数据或结果。积极实施科室间、员工间的相互监督激励等，同时也接受来自客户、上级部门、社会等各方面的监督，力争树立和保持良好的诚信形象。

● 规范运营

天检中心根据国家和行业相关规定和标准要求，建立符合 ISO

17025 的质量体系与严格的检测质量控制制度，通过对管理要求、技术要求的各个要素的控制，保证检测活动公平、准确、科学，及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。此外，积极参与能力验证和实验室间比对活动，及时追踪行业动态、政策法规和标准更新，通过体系运行和不断改进，使管理体系持续符合上级主管部门和各项法规的要求。

● 科学严谨

天检中心始终秉承“开拓创新、服务行业、顾客满意、追求卓越”的经营理念，坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”质量方针，严格管控工作流程，确保服务质量，防微杜渐，从制度体系、操作规范与监督管理等多方面确保检验报告客观公正、真实有效。确保从接受客户委托、进行试验、到出具报告的每个环节都切实按照国家标准执行，整个过程严格依照操作规范进行，自查自律，保证对产品的评价公正、科学、准确，凭借科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

3、安全责任体系

天检中心积极落实安全生产管理要求，加强日常监督管理，定期检查，进一步完善安全应急方案，进行工伤事故演练，防患于未然。在组织机构、人员配备、资金落实等各方面能充分满足安全生产工作的需要，签订“所领导-部长-科长-安全员”四级安全责任书，全面落实责任制。对危险场所和危险作业充分实施各项安全保护设施，分

析潜在危险源，对重点部位进行了重点防护和改造，加强特种设备管理和特种设备操作人员管理。全中心认真贯彻“安全第一、预防为主，全员参与、综合治理”的安全生产方针，明确安全生产责任人、技术负责人等有关管理人员及各职能部门安全生的责任，保障生产者在工作中的安全和健康。保证做到： 1、坚决执行安全生产法“企业负责人是企业安全生产的第一责任人”的规定对企业负有安全生产全面管理责任。 2、负责建立健全安全管理体系，并落实安全生产责任制。 3、组织制定符合中心的安全生产规章制度，并付之实施。 4、严格执行国家有关安全生产方针、政策，并加强对职工进行安全教育，接受主管部门安全培训、考核。

四、社会责任沟通

（一） 社会责任信息披露

天检中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

（二） 利益相关方沟通

天检中心搭建畅通有效的沟通渠道，与各利益相关方进行及时沟通，促进各方共同承担社会责任，实现共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式
政府	● 守法经营 ● 依法纳税 ● 技术支持 ● 节能环保 ● 促进汽车产业健康发展	● 依法合规 ● 诚信经营 ● 依法纳税 ● 履行政府主管部门技术职称职责 ● 加大科技投入
行业	● 技术服务 ● 会议组织 ● 标准制定与修订	● 整合资源优势助力行业发展 ● 举办行业论坛、会议 ● 完善标准体系 ● 参与标准制定过程
职工	● 权益保障 ● 工作安全 ● 职业发展 ● 身心健康	● 完善员工薪酬福利体系 ● 创造安全工作环境 ● 建立内部沟通机制 ● 提供明确晋升途径 ● 开展形式丰富活动
客户	● 专业支持 ● 优质服务	● 提供专业化服务 ● 完善基础设施建设 ● 开展客户满意度调查

五、履行社会责任情况

（一）经济发展

作为国有企业，天检中心始终致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值。2017 年，中心累计实现收入 4 亿元，同比增长 5%；创造利税 3748 万元，同比增长 6.5%。

良好的经济发展态势提供了大量就业契机，有效推进了高端人才就业。2017 年，有 146 名新员工加入天检中心，中心职工总人数达到 716 人，其中博士 32 人，硕士 258 人，研究员级高工 16 人，高级工程师 99 人。

（二）社会价值

天检中心是中国唯一制定并有权执行 C-NCAP 标准的检测机构。凭借领先技术优势，检测中心走出了一条可持续发展之路，成为中国汽车安全技术提升的目标，并始终引领行业发展。自 2006 年起，天津汽车检测中心每年对市面在售车辆进行抽检，自费购买车辆并按照比我国现有强制性标准更严格和更安全的要求进行碰撞安全性能测试，评价结果按星级划分并公开发布，旨在给予消费者系统、客观的车辆信息，促进企业按照更高的安全标准开发和生产，从而有效减少道路交通事故的伤害及损失。

确定候选车型、企业车型信息反馈、确定年度评价车型、购车、进行燃油消耗量与碰撞试验、对实验结果进行审核与发布。中心专注

于汽车安全检测的每个环节，坚持对汽车安全检测技术进行不断深入探索。2006 年至今，中心已经对小型乘用车、A 类乘用车、B 类乘用车、多功能乘用车、运动型乘用车五类、共计 398 个车型，1194 部车辆进行了安全检测试验，并将检测结果发布至中国新车评价规程（C-NCAP）官方网站，供需要者免费查阅，为消费者购车、用车提供权威可靠的参考结果，同时也在很大程度上规范了国内汽车生产与检测行业的发展。据 C-NCAP 测试结果显示，车辆安全技术现已得到大幅提升。

（三）行业服务

1、协会服务

天检中心积极承担社会责任，利用行业领先地位，发挥资源优势，协助行业主管部门进行行业管理。2017 年组织会议论坛 46 个，其中包括：2017 中国认证认可国际论坛、南京客户交流会、EMC 电磁兼容技术研讨会等大型会议，得到了行业的广泛认可。

a、2017 中国汽车认证认可国际论坛

发挥和凸显了认证认可在“一带一路”战略下的作用和优势，有力推动了汽车行业质量提升和绿色发展，加快中国汽车产业国际化发展的步伐。此外，成功推出 PHEV Rating、C-GTRA、EV-TEST 等相关规程，完成测试并发布结果。

b、全国机动车辆和内燃机无线电干扰标准化技术委员会 D 分会

承担全国无线电干扰标准化技术委员会全国机动车辆和内燃机

无线电干扰标准化分技术委员会(D 分会)秘书处工作,主持修订 GB/T 18655 标准、深入企业积极开展标准解读及技术服务工作。

c、中国机械工业联合会

协助机械专委会组织多次评审工作,同时牵头组织“中国汽车摩托车检测认证联盟”加强汽车摩托车企业与检测认证机构间的交流,共同推动产业进步。荣获“2016-2017 年度机械行业质检机构先进集体”与“第三届 CNAS 机械专业委员会先进委员单位”等荣誉称号。

d、中国汽车工程学会汽车测试技术分会

承担会议组织、技术服务等工作,搭建了政府、行业、国内外专家交流的平台。为实现精细化管理,提升分会专业化水平,新增“智能网联”、“新能源”等 5 个工作组,加强管理的同时紧跟行业脚步,把握未来汽车产业新的机遇。

2、行业发展

a、中国工况

首次开发出我国独立自主的汽车测试工况体系,并将制定为完整的中国工况体系标准;形成了国内外数据内容最全、数据量最大的汽车运行数据库,并以此为基础拓展了 800 多万企业研发服务项目。

b、中国假人

在工信部、科技部和中国汽车工程学会的指导下,中心联合国内整车企业、大学和科研机构共同发起《中国体征碰撞假人开发可行性研究》项目,成立中国体征碰撞假人工作组。

c、大数据平台

打造检测大数据平台，实现“一个平台、多种数据、全面服务”，拟打通试验和数据、数据和服务之间的通路，实现试验流程标准化、数据管理科学化、数据挖掘流程化的数据管理服务平台。

（四）关注客户

天检中心发展至今，离不开客户朋友的信任和支持。因此，“持续提升服务水平，积极拓展服务范围”是天检对客户始终如一的初心。

1、提供贴身服务

为了更好地为整车及零部件企业提供贴身服务，天检中心大力全国市场的网络化布局，在华东、华南、华北、东北、华中、西南等重要的汽车产业聚集区先后成立十余个办事处，覆盖全国 50%以上的省市及地区。同时，进一步推动海外市场的布局，德国慕尼黑代表处正式派驻工程师，与国外技术研究机构、高校等进行合作，共同开展研发项目，同步提升服务软、硬实力。

2、完善智能服务

为提供更优质的客户服务，天检中心全面提升 LIMS 系统智能化水平，增加了报告归档率统计、短信提醒功能，实现任务实施各环节的动态跟踪，帮助企业公告工作人员简化任务委托流程，提高任务委托准确率，实现了企业在线填写委托单，实时查询报告进度、样车和样品流转状态。

3、发展多样服务

过去的一年，天检中心在车内空气质量版块、竞品车平台、智能网联、CAE 性能研发、品牌策划等多个领域均取得了突破性进展，整合优势资源与科技力量，为客户提供更为精准细化的服务。同时，进一步完善“高原、高寒、高温”三高试验基地的建设，满足企业多样化发展需求。

（五）尊重员工

秉承着“企业是员工的归属，员工是企业的财富”的人才理念，天检中心推进人才工程建设，在注重青年人才培养的同时，开始引进高学历高素质优质人才。同时，关注员工的权益与成长，为员工建立一系列保障合法权益和身心健康的制度机制。

1、科学的考核机制

制定绩效管理办法，开展员工月度、季度、年度考核，优胜劣汰。每季度进行“绩效之星”评选，定期召开岗位技能大赛，形成按劳分配、多劳多得的考核机制，充分调动员工积极性。

2、有效的培训机制

持续继续优化人才结构，建设结构合理、专业匹配、素质精良的科技、管理和经营人才队伍。组织全员的礼仪培训、服务意识与沟通技巧培训、安全员培训、5S 管理培训、招投标培训、绩效管理培训

等，提升员工整体素质和岗位能力。

进一步加强干部队伍建设，注重中青年干部的培养，以引进人员、岗位交流、实践锻炼、培训等多种形式，进一步提高干部队伍整体素质、增强活力，并有针对性地为干部队伍创造学习晋升的平台。

3、丰富的文体活动

天检中心工会维护职工最关心、最直接、最现实的根本利益，扎实有效地开展各项工作。关心离退休职工的生活情况，每年开展慰问活动，并邀请离退休职工回到单位进行交流参观。为离退休职工建立微信群，及时关注和了解退休职工的生活和需求，并虚心接受大家的意见和建议，得到了退休职工的好评。积极开展有利于职工身心健康的文体活动，举办话剧演出、体育比赛等形式丰富的活动，缓解职工工作压力，营造良好工作氛围。组织开展“员工形象月、工匠精神宣传、科室文化角建设大赛等系列活动，为优秀职工提供展示平台。

（六）重视党建团建

天检中心以深化改革为动力，以加强党建为保障，主动抓好思想舆论工作，把不断深入习近平总书记系列重要讲话精神的学习教育作为重要政治任务，积极引导党员干部学习领会其核心要义和精神实质，开展了丰富多彩的党团活动。根据上级安排和计划，组织党员进行系列学习，树立符合正确科学、积极向上的价值取向。

1、党建工作

目前天检中心下辖四个党支部，共有正式党员 244 人，预备党员 1 人，积极分子 2 人。支部自成立至今，在中心党委的正确领导下，深入学习十九大精神，积极开展“两学一做”学习教育活动，充分发挥基层党支部战斗堡垒的作用，荣获“中汽中心先进基层党支部”、“中央企业基层示范党支部”等荣誉称号。

开辟党建工作宣传园地，分别制作党建学习教育宣传栏、员工风采展示栏，创造性搭建了线上学习平台，开设微党课栏目，通过视频、图片、文字等多种形式，推广优秀党员事迹，实现移动端和 PC 端同步更新学习动态。

组织开展“喜迎十九大 青春相约红旗下”主题活动，组织党员代表全程观看十九大直播实况，认真聆听习近平同志所做的十九大报告。先后举办了十九大精神解读、主题演讲比赛、邀请书记讲党课等系列活动，切实有效地推动了十九大精神在试验所落地生根。

2、团建工作

团支部坚持服务党政大局，服务所内发展，服务青年职工的理念，带动青年员工积极向上，开展丰富多彩的文体活动，荣获五四红旗团支部荣誉称号。团支部组织的天检中心青年创新平台成立一年以来，创新团队成员提出管理创新及业务创新类共计 13 个创新项目，其中团队成员提出并组织实施的多个项目已落地，成为试验所发展的助推器。

六、未来展望

2018 年，是学习贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。天检中心将牢牢把握 2018 年发展主旋律，紧跟国家发展战略，牢记使命，不忘初心，砥砺前行，积极履责，勇于担当。进一步树立国企社会责任意识，高度重视社会责任管理工作，不断加大公司社会责任管理体系建设力度，把社会责任理念纳入公司治理、融入发展战略，落实到生产经营的各个环节，最大限度地创造经济、环境和社会的综合价值。与此同时，天检中心将不断总结经验，秉持公正诚信，坚持真诚合作，利益共享，不断为客户创造价值，为员工提供平台，为行业奉献智慧，为社会贡献力量！