

# 社会责任报告 2015年

# 传递信任 服务发展

国家轿车质量监督检验中心 地址:天津市东丽区先锋东路 68 号试验楼 电话(总机):022 - 84379666 传真:022 - 24373544 邮编:300300 网址:http://www.tatc.com.cn/



# 关于本报告

#### 报告说明

本报告是国家轿车质量监督检验中心发布的第二份社会责任报告,披露了国家轿车质量监督检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践,向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持"公正、科学、准确的评价,优质、及时、规范的服务"的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

#### 编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求,并参考了ISO26000:2012《社会责任指南》的相关内容进行编写。

#### 时间范围

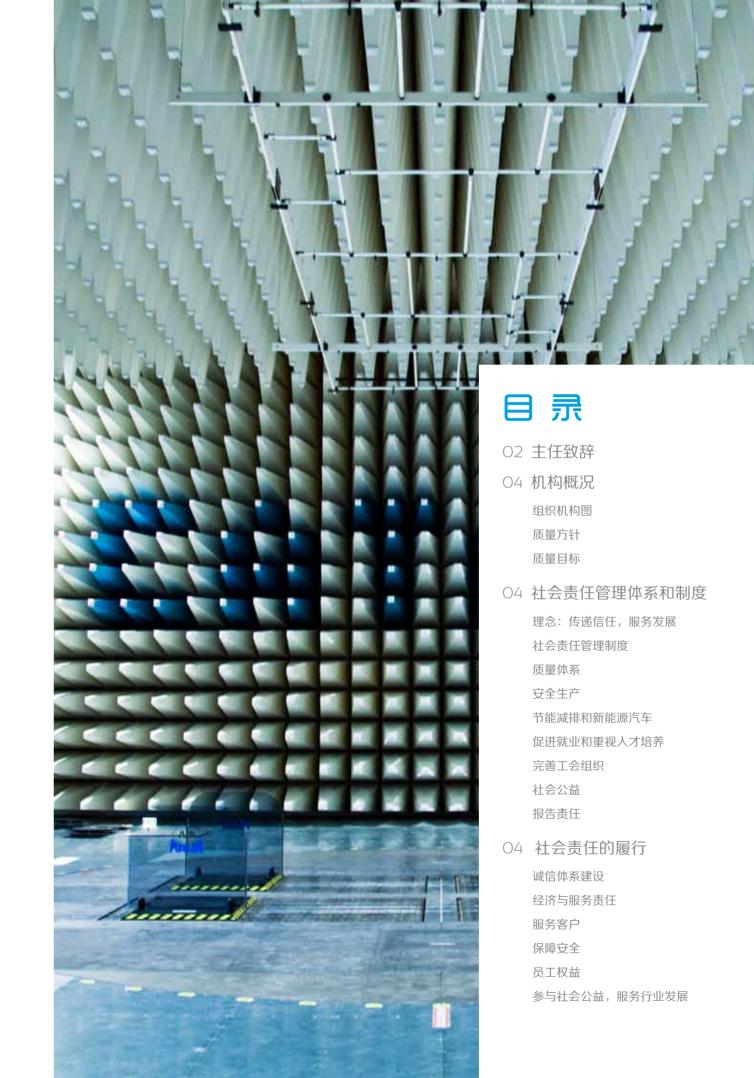
本报告以国家轿车质量监督检验中心2015年1月1日至2015年12月31日期间履行社会责任的实践为主,部分内容和数据追溯至以往年份。

#### 发布周期

本报告为年度报告。

#### 名称说明

国家轿车质量监督检验中心的法人承担单位是天津汽车检测中心, 简称轿检中心、天检中心。







2015年,轿检中心积极培育社会主义核心价值观,认真践行"三严三实"要求,勠力同心、锐意进取,以服务行业发展为根本目标,努力推进管理创新、优化组织机构,探索新的突破点和改革方向,注重自身能力提升,坚持公平竞争、诚实守信、规范服务的理念,切实履行社会责任,为行业整体技术水平的提升提供便捷、优质、高效的服务平台。

履行社会责任是国家轿车质量监督检验中心的重要义务和检验检测活动的内在要求,不断改革创新,追逐前沿科技,维持行业主导、技术引领地位,以独立、公正、科学的测试评价服务为社会、行业传递着信任和质量保证。国家轿车质量监督检验中心始终把社会责任理念和要求全面融入发展战略和中心文化中,以入为本,怀着一颗感恩之心、诚恳之心,对社会、对行业、对环境贡献着轿检人的每一份力量。

面对当前复杂的社会形势和环境压力,轿检中心将继续加大管理改革和 技术创新,提升核心竞争力,强化契约精神和诚信意识,自觉营造健康、和 谐、有序的检测市场环境,努力做好表率和带头工作,进一步为国家经济和 社会发展提供更好的技术支撑,为建设质量强国而努力奋斗。

主任: 周华

# 加加到那只





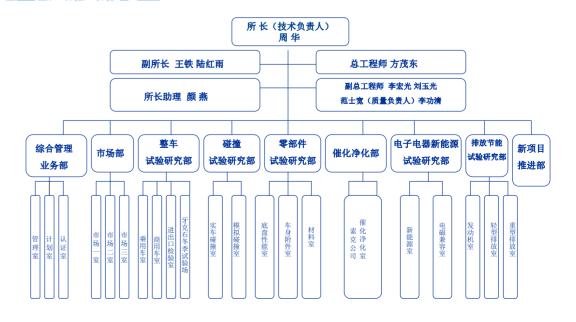
国家轿车质量监督检验中心是由中国汽车技术研究中心投资建立,具有独立法人地位的汽车产品检测机构,是经国家认证认可监督管理委员会(CNCA)资质认定、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的独立第三方检测实验室。

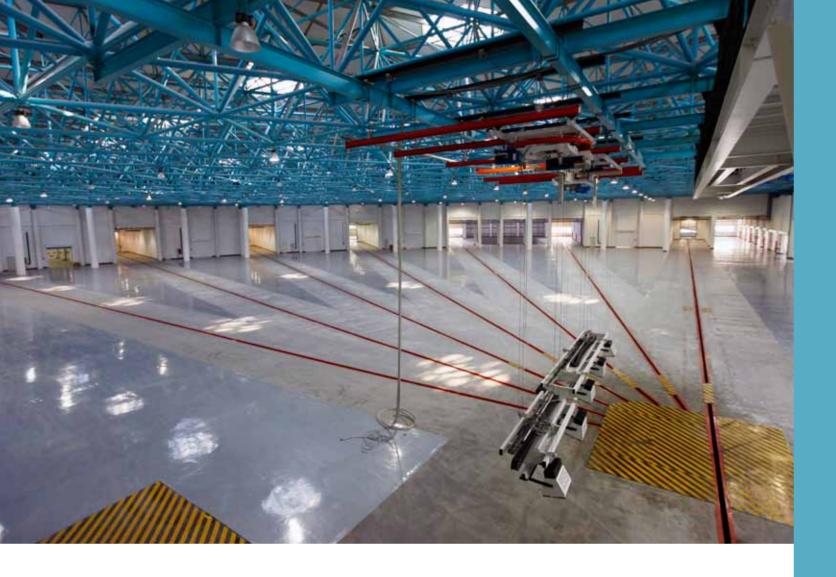
已获得政府部门认可授权的资质有: 国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证(CCC)检测机构和免于强制性产品认证的特殊用途进口产品检测的机构、国家科技成果鉴定试验机构、道路运输车辆燃料消耗量检测机构、国家汽车环保产品认定与排放检验机构等。

目前具有对汽车整车、底盘及部件、发动机、汽车灯具、车身附件、汽车电器等全系列产品试验能力,能够承担汽车产品质量监督检查、产品定型试验、型式认证、强制性产品认证检验、自愿认证检验、出口认证检验、委托检验、质量仲裁检验、标准制修订与验证、技术咨询等多项工作,是国内唯一的中国新车评价(C-NCAP)、中国生态汽车评价(C-ECAP)试验检测机构。

国家轿车质量监督检验中心秉承"开拓创新、服务行业、顾客满意、追求卓越"的经营理念,坚持"公正、科学、准确的评价,优质、及时、规范的服务"质量方针,开拓进取,务实创新,致力推进汽车行业健康发展。

### 组织机构图





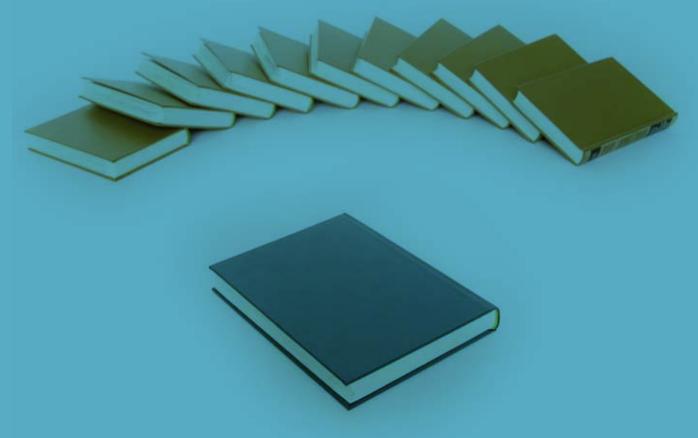
# 质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价,为客户提供优质、及时、规范的 服务,维护本机构良好信誉。

# 质量目标

不断提高人员素质,加快能力建设,完善管理体系,达到国际同类检测机构先进水平。

# 社会责任管理体系和制度



O6 国家轿车质量监督检验中心

#### 理念: 传递信任, 服务发展

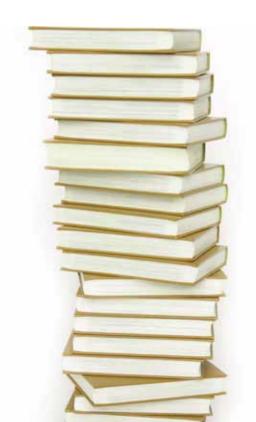
"传递信任,服务发展"是轿检中心成长发展的驱动力和不断创新的根基,更是 轿检中心所秉持的核心价值理念之一,通过提升质量,增进信赖,更好地服务于国家、 社会、企业并达到自身的成长发展。作为国家级检测中心,对国家,我们秉赤诚之心, 持报国之志,尽职做好政府授权业务和提供技术支持;对社会,我们严格自律,模范带 头,在拉动经济增长的同时,兼顾多方愿景,努力实现全行业的共同进步;对客户,我 们提高服务质量,提升服务层次,帮助客户不断增强市场竞争力;对员工,坚持企业经 营发展战略与人权、劳工、环境等相结合,尊重员工的价值和声音,重视员工身心健康 和职业发展,追求员工与企业的共生、共荣、共成长。在"传递信任,服务发展"的理 念引领下,不断加大社会责任投入,积极履行社会责任管理,在不断谋求轿检中心稳定 快速发展的同时,保证员工、客户、行业共同和谐发展。

#### 社会责任管理制度

新检中心为了更好的履行社会责任,实现轿检中心与社会的协调发展,制定了 社会责任管理制度,内容包含了质量体系、安全生产、环境保护、资源节约、促进就 业、员工权益保护等。

### 质量体系

轿检中心根据国家和行业相关规定和标准要求,从事 检测活动,通过建立符合ISO 17025的质量体系,建立严 格的检测质量控制制度,通过对管理要求、技术要求的各 个要素的控制,保证检测活动公平、准确、科学,确保检 验报告的质量符合要求。积极参与能力验证和实验室间比 对活动,及时追踪行业动态、政策法规和标准更新,通过 体系运行和不断改进,使管理体系持续符合上级主管部门 和各项法规的要求。



#### 安全生产



轿检中心根据国家有关安全生产的规定,结合自身实际情况,建立了严格的安全生产管理制度、操作规范和应急预案,及时识别危险源,强化安全生产责任追究制度,切实做到安全生产。重视安全生产投入,在人力、物力、资金、技术等方面提供必要的保障,健全了检查监督机制,确保各项安全措施落实到位。贯彻预防为主的原则,采用多种形式增强员工安全意识,进行工伤事故演练等,常抓不懈,防患于未然,加强对检测设备的经常性维护管理,及时排除安全隐患。

#### 抓保责任

轿检中心认真落实节能减排责任,积极承担国家环保检测任务,一直致力于汽车排放环保标准的研究,承担中国环保产业协会机动车污染防治委员会秘书处工作和中国汽车工程学会环保技术分会秘书处工作。不断进行新能源技术的开发和研究,通过电池联盟、EV-TEST项目等服务广大企业,提高资源的高效利用和优化配置。重视生态保护,对试验过程中废气、废水、废渣的处理、样品处理、回收利用等进行严格的规定和统一管理,加大对各环节的监督力度,为环境保护和资源节约提供良好的保障。



#### 促进就业和重视人才培养

2015年通过人才结构调整和薪酬改革,依法保护员工的合法权益,保护员工依法享有劳动权利和履行劳动义务,积极促进充分就业。通过一系列的、"绩效之星"评选、"服务之星"评选等活动,充分调动员工积极性,并通过组织各式各样的培训等提升员工整体素质和岗位能力。进一步加强干部队伍建设,注重中青年干部的培养,以引进人员、岗位交流、实践锻炼等多种形式,进一步提高干部队伍整体素质、增强活力,有针对性地为干部队伍创造学习晋升的平台。通过人才梯队不断优化和建设,形成一支高水平、专业知识扎实的人才队伍,在科研项目研究中孕育顶尖人才,为员工提供多样的个人发展通道。并按照有关规定做好员工健康管理工作,制定职工医疗体检和医疗保险服务管理办法,预防、控制和消除职业危害,按期对员工进行体检等健康监护,关心职工的生活,创建团结友爱的良好氛围。

#### 完善工会组织

试验所始终坚持"以人为本"的理念,积极完善工会组织,打造"职工之家",充分 发挥工会组织、关心和服务会员的作用,2015年多次开展员工拓展培训、新员工座谈、试 验所文体比赛等活动,丰富了员工的业余文化生活,营造了良好的工作氛围。

### 社会公益

轿检中心积极履行社会公益方面的责任和义务,关心帮助社会弱势群体,支持慈善事业。积极承接国家产品质量监督抽查等活动,为广大消费者提供产品质量可靠性 信息。

#### 报告责任

新检中心作为行业产品质量控制实验室和上级主管部门授权检测机构,定时向相关部门报告行业动态、检测过程中发现的重大的质量风险、关键技术、解决问题的方法等,为主管部门制定政策和决策提供信息和建议。



#### 诚信体系建设

轿检中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设,通过例会、全员大会、签订员工手册、自律声明等方式开展自律诚信教育,树立诚信理念,坚持秉公办事,自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求,做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设,通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制,确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范,保持独立、公正的良好信誉形象。被中国机械工业联合会授予机械工业行业企业信用等级评价"AAA"级单位。

加强监督,奖罚分明。轿检中心通过建立严格的监督机制和奖惩机制,保证诚信体系的顺利建设和有效运行。通过建立起的检测工作质量监督机制,对每月出具的报告按一定比例抽查,对发现的质量问题进行分析验证,及时预防和纠正,杜绝伪造检测数据或结果。积极实施科室间、员工间的相互监督激励等,同时也接受来自客户、上级部门、社会等各方面的监督,力争树立和保持良好的诚信形象。





#### 经济与服务责任

轿检中心始终坚持"以质量求生存、以实力求发展、以服务求支持"的指导思想,围绕国家经济发展导向和社会热点需求,聚焦共性关键技术领域,充分利用各种资源,实施重点攻关,全面提升科研水平,完善创新机制,进一步提升轿检中心在国内外的地位,支撑现有业务的提升和拓展,开辟战略性新兴业务领域,满足政府和社会发展对汽车检测的需求,发挥对经济持续发展和社会进步的促进作用。



积极开展C-NCAP相关试验技术和国外NCAP标准研究,通过不断跟踪国际碰撞法规的技术进展,将各种先进的安全技术理念以及中国道路、车辆特点不断融入其中,使之成为支撑中国汽车安全技术进步的重要推动力,并已逐渐成为国际上具有一定影响力的汽车被动安全技术规范。按照C-NCAP管理中心2015年工作部署和计划,完成50个车型、150次试验的C-NCAP评价试验工作。并完成38款儿童座椅的儿童约束系统评价试验。









12 国家轿车质量监督检验中心

2015年5月18日,国务院正式发布了《中国制造2025》规划,其中明确提出推进绿色制造。对汽车产业而言,践行和推进绿色制造,不仅是提升产品核心竞争力的重要途径,也是实现产业可持续发展的有效方式。国家轿车质量监督检验中心积极承担C-ECAP检测任务,充分发挥第三方检测机构的优势,促进汽车产业践行绿色制造、实现可持续发展。促进汽车企业从源头减少环境污染,在产品设计开发阶段就系统考虑原材料选用、制造、生产、使用、处理等各个环节可能对环境造成的影响,尽可能地使产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有毒有害物质的原材料,减少污染物产生和排放,实现对能源、环境、驾乘人员健康的保护。



### 服务客户

轿检中心一直本着"客户至上,用心服务"的宗旨,主动了解客户的需求和想法,加强与客户的交流,想客户之所想,急客户之所急,用我们的细心、用心、热心、爱心尽力满足客户的要求。





2015年开展了"微笑"服务、"服务之星"评比等一系列活动,对全体员工进行"客户价值与服务意识"培训、实施5S管理等,使试验所形象焕然一新,并进行积极的走访和细致周到的服务,树立了轿检中心良好的形象。通过创办"市场开拓简报",总结市场开拓成果,及时反馈企业需求,通过微信平台、意见箱、网站等平台,积极推介试验能力,并让客户的意见建议无障碍传递,多渠道更好地了解客户需求、接受客户监督,不断改进质量体系管理和提高服务质量。



#### 保障安全

轿检中心一直重视安全生产环境建设,坚持"安全第一、预防为主"的方针,从安全认识、安全理念、安全投入、安全培训、安全检查等方面制定安全保障体系和制度,为轿检中心平稳发展保驾护航。

开展工伤急救应急预案演练:为了切实贯彻安全生产管理制度,积极落实轿检中心"重教育、重预防、减伤害、无意外"的安全生产目标,提升全体人员安全意识。轿检中心举行了全员工伤急救应急演练,以实际生产情况为出发点,以重点生产部位发生机械人员伤害事故为背景,通过第一时间发现,第一时间处置,第一时间报告,第一时间制定处置方案,演练过程伤者处置得当,整体应急反应迅速、高效,提高了全体人员安全防范意识与自救、互救应急能力。

此外,为提升员工在危难面前的自救与救人意识及能力,组织员工参与《应急救护》培训,学习心肺复苏、急症处理、创伤救护等方面的急救知识。









#### 员工权益

轿检中心一直秉承"企业是员工的归属,员工是企业的财富"的理念,深刻认识到 员工是构成轿检中心组织的细胞,是轿检中心发展的重要支撑力量,是轿检中心宝贵的 资源,以人为本、关注员工的权益与成长,是轿检中心紧跟社会发展、实现与时俱进的 必由之路。

轿检中心始终坚持依法与员工签订并履行用工合同及社会保险,建立保障员工的合 法权益和身心健康的制度机制,重视人才和培养人才,加强职业教育培训,为员工提供 业务发展机会,重视企业文化建设,增强员工从事检验检测的责任感和荣誉感。

. 轿检中心通过组织薪酬改革、"绩效之星"评选等,形成按劳分配、多劳多得的考核机制,充分调动员工积极性,并通过组织礼仪培训、服务意识与沟通技巧培训、安全员培训、5S管理培训、招投标培训、绩效管理培训等提升了员工整体素质和岗位能力,并通过党支部组织生活会和新员工座谈会等,关心员工成长和思想建设,树立正确的人生观、价值观。



#### **参与社会公益,服务行业发展**

新检中心始终秉承人与社会和谐、永续发展的理念, 积极参与社会公益事业,提供检验检测方面的支持和援助,推动社会和谐,促进行业发展。

新检中心始终认真负责、细致勤恳的为行业发展服务, 通过组织行业交流会、承担行业服务工作等,为汽车行业关 键技术和大众关注的共性问题提供研究、探讨的平台。



中国量产车性能大赛(CPC)



机动车污染防治委员会十周年总结交流会



AVECC2015大城市机动车污染防治技术研讨会



汽车电磁兼容技术国际研讨会



开发"柴油车排放后处理装置在线远程数据监控平台"



#### 联系方式 / Contact Information

综合管理业务部

高明秋

电话: 022-84379680 邮箱: gaomingqiu@catarc.ac.cn

管理室 张立雄

电话: 022-84379681 邮箱: zhanglixiong@catarc.ac.cn

计划室 李文强

电话: 022-84379691 邮箱: liwenqiang@catarc.ac.cn

认证室 垂巾

电话: 022-84379619 邮箱: caoye@catarc.ac.cn

市场部郑宏

电话: 022-84379672 邮箱: zhenghong@catarc.ac.cn

市场一室 曹建骁

电话: 022-84379625 邮箱: caojianxiao@catarc.ac.cn

市场二室 张志国

电话: 022-84379618 邮箱: zhangzhiguo@catarc.ac.cn

市场三室

电话: 010-63704153 邮箱: fangxu@catarc.ac.cn

整车试验研究部

颜燕

电话: 022-84379602 邮箱: yanyanl@catarc.ac.cn

牙克石冬季试验场

李景升

电话: 022-84379520 邮箱: lijingsheng@catarc.ac.cn

乘用车室 张晓辉

电话: 022-84379682 邮箱: zhangxiaohui@catarc.ac.cn

商用车室 张明君

电话: 022-84379620 邮箱: zhangmingjun@catarc.ac.cn

进出口检验室

电话: 022-84379683 邮箱: yuanlin@catarc.ac.cn

碰撞试验研究部

白鹏

电话: 022-84379687邮箱: baipeng@catarc.ac.cn

实车碰撞室 李向荣

电话: 022-84379696 邮箱: lixiangrong@catarc.ac.cn

模拟碰撞室 吕恒绪

电话: 022-84379688 邮箱: lvhengxu@catarc.ac.cn

零部件试验研究部

干阳

电话: 022-84379689 邮箱: wangyang@catarc.ac.cn

车身附件室 李海斌

电话: 022-84379675 邮箱: lihaibin@catarc.ac.cn

底盘性能室 杜天强

电话: 022-84379697 邮箱: dutiangiang@catarc.ac.cn

材料室 王坤

电话: 022-84379519 邮箱: wangkun@catarc.ac.cn

电子电器新能源试验研究部

任山

电话: 022-84379690 邮箱: renshan@catarc.ac.cn

新能源室 王芳

电话: 022-84379677 邮箱: wangfang2011@catarc.ac.cn

电磁兼容室 王传琪

电话: 022-84379684 邮箱: wangchuanqi@catarc.ac.cn

排放节能试验研究部

付铁强

电话: 022-84379671 邮箱: futieqiang@catarc.ac.cn

发动机室 景晓军

电话: 022-84379686 邮箱: jingxiaojun@catarc.ac.cn

轻型排放室 戴春蓓

电话: 022-84379695 **邮箱**: daichunbei@catarc.ac.cn

重型排放室 郭勇

电话: 022-84379673 邮箱: guoyong@catarc.ac.cn

新项目推进部 秦孔建

余儿娃

电话: 022-84379657邮箱: qinkongjian@catarc.ac.cn

